

Développer son contenu digital grâce à l'IA générative

L'intelligence artificielle générative transforme la manière de **créer et de diffuser des contenus digitaux**, offrant des outils innovants pour produire textes, visuels, vidéos, etc... Ces technologies, **alliées à la créativité humaine**, permettent de gagner en productivité tout en approfondissant les idées. Cette formation vous apprendra à utiliser ces outils efficacement et à les intégrer dans une stratégie digitale, en tenant compte des **enjeux éthiques et juridiques**.

Pour qui?

- Créateurs de contenu digitaux.
- Entrepreneurs et professionnels du marketing et de la communication.
- Toute personne souhaitant intégrer l'IA dans une stratégie de création et de vente de contenus.

Prérequis

Aucun.

Objectifs de la formation

- **Comprendre les bases et enjeux des intelligences artificielles génératives.**
- **Structurer des prompts efficaces pour exploiter les outils d'IA.**
- **Découvrir et expérimenter les meilleurs outils pour la création de contenus digitaux.**
- **Intégrer l'IA générative dans une stratégie métier en tenant compte des aspects éthiques et légaux.**

Développer son contenu digital grâce à l'IA générative

Modalités et Durée

- Présentiel en intra-entreprise ou distanciel
- 12 personnes maximum
- 1 jour (7 heures)

Méthodes

Alternance entre théorie et pratique avec études de cas concrets et démonstrations en direct.

Contenu de la formation

- **Intégrer les enjeux des intelligences artificielles génératives :** Définition et fonctionnement, opportunités dans la création de contenu et exemples concrets d'utilisation dans des stratégies digitales.
- **Faire de l'IA son alliée pour gagner en productivité :** Structurer un prompt efficace, collaborer avec l'IA tout en conservant une touche humaine et utiliser les chatbots comme outils de brainstorming.
- **Découvrir et expérimenter les outils gratuits d'IA générative:** Produire des contenus textuels, créer des visuels et illustrations, retoucher ses visuels, générer des micro-vidéos et créer des contenus pour les réseaux sociaux.
- **Structurer l'intégration de l'IA dans son métier :** Limites juridiques et éthiques, encadrer l'usage de l'IA, savoir-faire complémentaire et se former en continu.